

LE 13h DE LA COM

Vendredi 28 septembre 2012

LE 13h DE LA COM

TOUTE L'INFO DE LA COMMUNICATION *BY STRATEGIES*

 <p>en partenariat avec</p>	<p>Débat WebTV : Digital, Social, CRM, les grands gagnants des stratégies d'acquisition</p>	<p>mardi 2 octobre à 10h</p> <p>Inscrivez-vous</p> <p>pour recevoir le podcast</p>
--	---	--

Jaguar et Lamborghini, logos automobiles préférés des Français

Parmi les 42 principales marques automobiles distribuées en France, les cinq logos plébiscités par les Français, selon une étude de Nomen Research menée pour ID & Co (groupe Nomen), sont ceux de Jaguar (16% de citations en premier et 53% de citations au global), de Lamborghini (13% de citations en premier et 42% de citations globales), puis d'Audi, d'Alfa-Romeo et de Porsche (entre 27% et 32% de citations). Les groupes automobiles présentant les identités visuelles les plus appréciées sont donc Volkswagen, Tata Motors et Fiat Group. ID & Co souligne que quatre des cinq logos plébiscités représentent une forme concrète, en l'occurrence un animal, et que les couleurs les plus présentes dans ce Top 5 sont l'aluminium, le rouge, le noir et le bronze doré.