



L'essentiel

Enquête

## Les logos de marques automobiles préférés des français

« **Q**uelle est l'identité visuelle préférée des français dans le secteur automobile ? » « Existe-t-il des différences de perception entre femme et homme, entre aisé et moins aisé, entre jeune et plus âgé »... ? ID&CO l'agence de design global du groupe **Nomen** apporte des réponses. Les résultats sont étonnants ! L'animal est roi... et le consensus de rigueur ! Dans ce cadre, Nomen Research, Institut d'études du groupe NOMEN, a proposé la mise en place d'un dispositif quantitatif auprès d'un échantillon de 500 Français âgés de 18 à 64 ans, représentatif de la population française en terme de catégories d'âge, de sexe, de



profession et de région d'habitation. Au global les 5 logos de marques automobiles préférés des français, Jaguar obtient les meilleurs scores de préférence. (16% de citations en premier et 53% de citations au global). Le logo Lamborghini se place en seconde

position de manière significative (13% de citations en premier et 42% de citations au global). Viennent ensuite les logos Audi, Alfa-Romeo et Porsche, en retrait significatif par rapport aux 2 leaders, et qui obtiennent des scores de préférence assez proches

(rang moyen entre 4,9 et 5,1 et entre 27% et 32% de citations au global). A noter néanmoins que les logos de Peugeot et Maserati obtiennent plus de 20% de citations au global et se positionnent à proximité du TOP 5. □